

L'EXPERT DE L'INTELLIGENCE des données

Cabinet français de conseil en stratégie, **Veltys** est spécialisé dans l'intelligence des données. **Son CEO, Philippe Février (X93)** nous explique le positionnement de son cabinet, sa valeur ajoutée et son offre qui lui permet de couvrir toute la chaîne de valeur de la donnée. Rencontre.



Philippe Février (X93)

Au cœur de votre métier, on retrouve l'intelligence des données. De quoi s'agit-il concrètement ?

L'intelligence des données renvoie à la capacité de comprendre l'information telle qu'elle est réellement contenue dans les données. La donnée est un matériel assez complexe. Les erreurs d'interprétation de ces données sont donc très fréquentes. Dans une entreprise, les métiers impactent la donnée : la façon dont elle est produite, mobilisée, collectée...

Toutes ces actions viennent, en effet, modifier le contenu et le sens de la donnée. Prenons un exemple pour illustrer ce phénomène. Dans la plupart des entreprises, la rémunération des commerciaux est déterminée, entre autres, par un système de bonus qui va les pousser à déployer certaines

démarches et actions pour atteindre ces objectifs. Les données qui en résultent (visites, clients, ventes...) sont impactées, voire biaisées par ce système. Pour les analyser et les valoriser avec pertinence, il est essentiel de bien comprendre et cerner l'impact du métier sur cette data. Il en est de même au niveau du pricing. Pour fixer un prix, les entreprises étudient la demande, prennent en compte les prix proposés par la concurrence...

Ces différents éléments peuvent entraîner des erreurs d'interprétation et rendre, par exemple, difficile le calcul de l'élasticité prix. Concrètement, il ne sera pas possible d'avoir une fine compréhension de l'évolution des prix à partir de l'analyse simple et directe de ces données, car celles-ci sont influencées par les décisions qui auront été prises par l'entreprise en matière de pricing.

À partir de là, que proposez-vous à vos clients ?

Historiquement, l'entreprise s'est, d'abord, développée dans le domaine de la modélisation. Nos experts ont une double compétence qui combine l'économie et les statistiques ce qui leur permet d'avoir une fine compréhension des données et de l'impact des métiers sur son contenu. Nous accompagnons ainsi nos clients sur leurs enjeux stratégiques, sur la réalisation de cas d'usage, créateurs de valeur, sur des problématiques de modélisation et de compréhension de leurs données.

Progressivement, nous avons étendu notre périmètre d'action à l'ensemble de la chaîne de la valeur de la donnée. En effet, pour mettre en place et industrialiser l'ensemble de cette chaîne, ces derniers avaient besoin

d'être accompagnés aussi bien sur la dimension technique afin de mettre en place les infrastructures data pour collecter et stocker les données, pour supporter les modèles, et sur la dimension data (mise en qualité des données, création de référentiels, mise en place d'une gouvernance de la data ou de partenariats pour accéder à des données externes...). Nous travaillons étroitement sur tous ces sujets avec Kéa&Partners pour accompagner les entreprises dans la transformation profonde de leurs organisations. Veltys a donc décidé de mettre à la disposition des entreprises un accompagnement « holistique » autour de la donnée avec l'ambition de créer de la valeur pour les entreprises, de transformer leurs métiers et d'accélérer leur développement.

Nous fêtons cette année notre 10^e anniversaire. Nous sommes une cinquantaine de personnes, essentiellement des data scientists, des data analystes, des data ingénieurs et des data architectes. Nous réalisons un chiffre d'affaires annuel moyen de 6 millions d'euros et affichons une croissance annuelle de l'ordre de 20 %.

Concrètement, à quel niveau intervenez-vous ?

Nous répondons à l'ensemble de la chaîne de valeur de la data au travers de 4 offres :

- Veltys Advisory qui couvre toute la partie conseil et la réalisation des cas d'usage ;
- Veltys Experts qui consiste à mettre à la disposition de nos clients des talents et des experts afin d'accélérer leurs projets data et garantir leur réussite ;
- Veltys Factory qui accompagne les entreprises dans le développement et le pilotage de la filière data de nos clients ;

- Veltys Academy qui va proposer des formations et des certifications pour accompagner la montée en compétences des collaborateurs de nos clients, mais aussi de leurs comités de direction. Notre offre de formation est, d'ailleurs, certifiée Qualiopi.

Nous intervenons principalement dans 6 secteurs d'activité : la banque et l'assurance ; l'immobilier ; le retail et la grande consommation ; la santé ; le transport et la logistique ; le monde du sport.

Dans le contexte actuel, quels sont leurs principaux enjeux et besoins ?

Au fil des années, les entreprises ont gagné en maturité sur les sujets relatifs à la data et ont compris l'importance de la donnée pour leur développement et leur croissance. Toutefois, si de nombreuses entreprises ont lancé des projets, se sont dotées d'équipes en interne, ou ont considérablement investi dans les technologies et l'infrastructure, elles ont encore beaucoup de difficultés à industrialiser leurs PoC et leurs cas d'usage et à transformer en profondeur leurs organisations.

Elles sont de plus en plus conscientes de la complexité que représente la data, qui implique une transformation de leurs métiers, des nouvelles compétences, une nouvelle infrastructure technique, mais aussi des changements culturels profonds. Dans ce cadre, notre rôle est justement de les aider à toutes les étapes de cette chaîne de la valeur data au travers de nos quatre offres que j'ai précédemment mentionnées.

Pouvez-vous nous donner des exemples concrets ?

Nous avons par exemple accompagné le dirigeant d'une grande entreprise d'envergure internationale qui souhaitait avoir une visibilité complète sur l'activité de son entreprise avec ses différents clients. Pour pouvoir mettre à sa disposition une vision claire et globale, l'enjeu a d'abord été de collecter et de consolider des données de divers formats, natures et sources. Pour ce faire, nous avons dû identifier les données nécessaires (par exemple le chiffre d'affaires par filiales, par business units, par pays), les homogénéiser (TTC, hors taxes, avec remises, sans remises, en monnaies locales, en euros) et définir une nomenclature com-



mune et réduire ainsi le risque d'erreurs d'interprétations.

Dans un second temps, une fois l'ensemble des données définies et qualifiées, l'enjeu a été d'aller chercher de la data extérieure à l'entreprise, comme la structure capitalistique des clients, afin de créer cette vision globale et transversale.

Cette réflexion et ce travail ont notamment entraîné une transformation du métier des commerciaux afin d'uniformiser et d'homogénéiser la data qui est saisie au quotidien et intégrée dans le système d'informations. Sur un plan plus technique, nous avons travaillé sur la gestion des flux de données pour que l'entreprise dispose d'un accès aux diverses données et informations en temps réel. Nous avons notamment développé des API et créé un data lake pour centraliser les données collectées.

Sur l'ensemble de ces enjeux, pourquoi l'accompagnement de Veltys est-il pertinent ?

Veltys a développé un véritable savoir-faire dans l'accompagnement des entreprises de toute taille sur ces problématiques et enjeux relatifs à la valorisation de la data au service de la création de valeur, de la transformation des organisations et des métiers, et in fine de la croissance et du développement des entreprises. Nous nous inscrivons toujours dans une démarche partenariale durable avec nos clients.

Nous avons une approche pragmatique de leurs projets, orientée autour de la création de valeur pour l'entreprise à court et long terme, et priorisons les actions de manière à atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés. Historiquement issus du monde de la recherche en économie et en statistique, au-delà de la dimension technique et technologique, nous avons la capacité à appréhender la dimension business de leurs projets. C'est une singularité et un véritable levier de différenciation sur le marché. Enfin, Veltys est aussi un des rares acteurs français à avoir la capacité, les expertises et les équipes pour couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur de la data sur un marché qui reste dominé par les acteurs anglo-saxons.

Quelles sont les perspectives de carrière que vous pouvez proposer à nos lecteurs ?

Veltys est en très forte croissance et nous recrutons chaque année de nombreux profils, essentiellement des data scientists, data analystes, data ingénieurs et data architectes. Nous recherchons aussi des talents qui ont une appétence pour la dimension conseil, stratégie et business. Nous comptons, d'ailleurs, parmi nos collaborateurs et associés des diplômés de Polytechnique et nous serions ravis d'accueillir dans nos équipes d'autres anciens de l'école. ×